

Note de synthèse 411cm2951

Agglomération du Saint-Quentinois

Construction des réseaux publics des eaux usées et des eaux pluviales et de leurs ouvrages annexes - Communes hors Saint-Quentin (2024)

Information disponible

- Le nom des candidats et le montant de leur offre
- La méthode de notation employée par le maître d'ouvrage
- La notation détaillée de l'offre de chaque candidat
- Les propositions techniques des candidats et leur évaluation

Résultat de la consultation

	COLAS	TPA
Classement :	évincée	retenue
Montant (H.T.) :	2030 k€	1932 k€
Note technique :	42 sur 60	56,4 sur 60

Nombre de candidats :

6

La concurrence pour ce type de marché est **assez élevée** par rapport à la moyenne nationale, mais aussi plutôt habituelle pour ce maître d'ouvrage (**4 candidats** en moyenne.)

Pondération du prix :

40 %

Pondération du critère prix **faible** pour ce type de marché en France, ce qui permet d'augmenter la marge sur le prix grâce à un bon mémoire technique.

Écart de prix :

5 %

Faible écart entre l'attributaire et son challenger, par rapport à la moyenne nationale.

Aussi, cette valeur diffère grandement de l'indice moyen dans le département (**23% d'écart de prix** en moyenne).

Écart de qualité :

-26 %

Très bonne performance de TPA par rapport à COLAS sur la qualité du mémoire technique appréciée par l'acheteur. Habituellement, nous observons pour ce maître d'ouvrage un **écart de notation qualité de 6%**, ce qui laisse préjuger d'une assez faible rigueur dans la notation.

Formule de notation du prix :

Agglomération du Saint-Quentinois utilise une formule de type **hyperbolique** dans laquelle : $N = B \times P_0 / P$ (B correspond à la pondération du prix, P l'offre à noter et P0 l'offre moins disante).

Cette formule, très utilisée par les maîtres d'ouvrage en France, est neutre dans l'évaluation du montant des offres : elle ne favorise ni aggrave la notation des concurrents.

Remarques :

- Dossier particulièrement intéressant : beaucoup d'informations techniques détaillées sont fournies.